

# МАГНІТИКИ НА ХОЛОДИЛЬНИК

Навряд чи знайдеться учасник конкурсу „КОЛОСОК”, у якого на холодильнику немає магнітиків – прізвисько за участь у цій цікавій грі. Хто ж придумав цей популярний домашній атрибут? І що було раніше – холодильник чи магнітики? ☺

Перший домашній електричний холодильник створили у 1913 році. А магніти з написами набагато раніше – у 1876 році. Вперше їх виготовили Вільям Блант і Емануель Шіворофські зі Стокпорта (Великобританія). Прямокутні магніти кріпилися до металевих корпусів автомобілів, поїздів, літаків тощо. Спершу новинка була модним носієм реклами, а трохи пізніше знаки на магнітній основі закріплювали на транспортні засоби замість нанесення логотипів фарбою. На змінних табличках вказували вид діяльності автомобіля, коли його використовували у службових справах (доставка меблів, кур'єрська служба, розвезення пошти тощо).

До середини минулого століття холодильники посіли чільне місце на кухні. Однак їхній дизайн аж ніяк не гармоніював з інтер'єром кухонь. Цю проблему господині вирішували самостійно з допомогою паперових наклейок. Нарешті у 1954 році американець Джон Вітлі зареєстрував патент, у якому описав свій винахід як систему з кількох магнітів, закріплених на одній основі. Спочатку пристрій використовували, щоб закріплювати аркуші паперу на столах, стінах тощо. Лише набагато пізніше магніти почали кріпити на холодильники.

У 1970 році Вільям Цімерман запатентував декоративний магніт для прикрашання холодильників та інших металевих поверхонь і започаткував виробництво невеликих яскравих магнітів із зображеннями мультиплікаційних героїв. Ці вироби виконували не лише декоративну, але й рекламну функцію. У 1971 році канадець Джарон Саммерс запропонував використовувати магнітики тільки як сувеніри. Він працював у невеликій компанії з виробництва пластикових автомобільних табличок на магнітах. Мріючи схуднути, Джарон виготовив собі магніт із написом „Пам'ятай, ти на дієті!” Директор компанії розгледів у цій ідеї великий потенціал і запустив магнітики у виробництво. Уся партія магнітів „для схуднення” була моментально розпродана, і надалі популярність цих сувенірів тільки зростала.

Сучасні магніти виготовляють із пластику, до зворотної сторони якого приклеюють один або кілька неодимових магнітів, або з магнітного вінілу – еластичного полімерного матеріалу, який має магнітні властивості. Технологія виготовлення таких магнітів досить проста: зображення друкують на вініловій плівці з допомогою широкоформатних плотерів<sup>1</sup>. Магніти складної форми або вирізають на плотерах (деякі моделі мають таку функцію), або вирубують на спеціальному обладнанні. Завдяки особливій конструкції, що називається „магнітна збірка Халбаха”, магнітне поле з лицьового боку магніту практично відсутнє і підсилене майже вдвічі зі зворотного.

Людей, захоплених колекціонуванням магнітів на холодильник, називають мемо-магнетиками. На сьогодні найбільшу колекцію магнітиків має американка Луїза Грінфарб, яка отримала прізвисько „магнітна леді”. Її колекція складається з кількох десятків тисяч унікальних виробів. Частина колекції розміщена у музеї рекордів Гіннеса у Лас-Вегасі.

А скільки у тебе магнітиків на холодильнику?

<sup>1</sup>Плотер – пристрій, призначений для виведення даних в графічній формі на папір. Найчастіше це широкоформатний, струменевий принтер, орієнтований на друк аркушів формату А0, А1, А2, А3, А4 тощо. Часто використовується для друку рекламної продукції.